

Všeobecné obchodné podmienky

v zmysle zákona č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene a doplnení niektorých zákonov pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov obchodníka (ďalej len „**zákon o ochrane spotrebiteľa pri predaji na diaľku**“), ďalej v zmysle ustanoveniami zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v platnom znení (ďalej len „**občiansky zákonník**“), zákona č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene zákona Slovenskej národnej rady č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov (ďalej len „**zákon o ochrane spotrebiteľa**“), ďalej len „**podmienky**“ alebo „**obchodné podmienky**“.

Obchodník:

Avanturin, s.r.o.

sidlo: Werferova 6, Košice 04011

Prevádzka: sklad Jazerná 1, Košice

IČO: 50916459, DIČ: 2120526650

IČ DPH: SK2120526650

zapísanou v obchodnom registri Mestského súdu Košice, oddiel sro, vložka č. 41566/V

Kontaktné údaje:

email: nasakasa@nasakasa.sk

telefón: +421 905 304 621

web, e-shop: <https://www.nasakasa.sk>

(ďalej len „**obchodník**“, resp. „predávajúci“ resp. „prevádzkovateľ“)

Článok I. Vymedzenie pojmov

Obchodník (v minulosti „predávajúci“, resp. „dodávateľ“) – obchodníkom je osoba, ktorá v súvislosti so spotrebiteľskou kúpnu zmluvou, z nej vyplývajúcim záväzkom alebo pri obchodnej praktike koná v rámci svojej podnikateľskej činnosti alebo povolania, a to aj prostredníctvom inej osoby, ktorá koná v jej mene alebo na jej účet.

Záujemca je fyzická alebo právnická osoba, ktorá si prezerá tovar, tovary v obchode bez zadania objednávky, bez vyplnenia osobných údajov, bez dokončenia objednávky a bez úhrady za tovar.

Spotrebiteľ, resp., Kupujúci sa rozumie registrovaná fyzická alebo právnická osoba (nakupuje tovar na tzv. IČO), ktorá odoslala po vlastnej autorizácii elektronickú objednávku, spracovanú systémom online rozhrania, alebo zaslala e-mail alebo objednala tovar osobne, v súvislosti so spotrebiteľskou kúpnu zmluvou, z nej vyplývajúcim záväzkom alebo pri obchodnej praktike.

Produkt – produktom je tovar, služba alebo digitálny obsah.

Tovar – tovarom je akákoľvek hmotná hnuiteľná vec, ktoré sú na predaj v obmedzenom objeme alebo v určenom množstve,

Služba – službou je akákoľvek činnosť alebo výkon, ktorý je ponúkaný alebo poskytovaný spotrebiteľovi, vrátane digitálnej služby a činností upravených osobitnými predpismi, nad ktorými vykonávajú dozor alebo dohľad profesijné komory alebo iné orgány verejnej správy, ako sú orgány dohľadu v oblasti ochrany spotrebiteľa.

Online rozhranie – pre e-shopy, elektronický obchod, na internetovej adrese sa týka všetkých digitálnych prostriedkov, ktoré spotrebiteľom súvisia s predajom a dodávaním tovarov alebo poskytovaním služieb. Online trhom je služba, ktorá pomocou softvéru vrátane webového sídla, časti webového sídla alebo aplikácie umožňuje spotrebiteľom uzatvárať zmluvy na diaľku s obchodníkmi odlišnými od prevádzkovateľa online trhu alebo s inými spotrebiteľmi.

Digitálne plnenie – Digitálnym plnením je digitálny obsah a digitálna služba.

Trvanlivé médium – trvanlivým médiom je prostriedok, ktorý umožňuje spotrebiteľovi alebo obchodníkovi uchovávať informácie adresované spotrebiteľovi alebo obchodníkovi počas doby, ktorá zodpovedá účelu, ktorý plnia tieto informácie, a spôsobom, ktorý umožňuje ich nezmenenú reprodukciu a použitie v budúcnosti, najmä listina, e-mail, USB kľúč, CD, DVD, pamäťová karta a pevný disk počítača.

Spotrebiteľská zmluva – Spotrebiteľskou zmluvou je každá zmluva bez ohľadu na právnu formu, ktorú uzatvára obchodník so spotrebiteľom.

Spotrebiteľská kúpna zmluva – je zmluva uzavretá medzi obchodníkom ako predávajúcim a spotrebiteľom ako kupujúcim, ak je predmetom kúpy akákoľvek hnutelná vec, vrátane vecí s digitálnymi prvkami (§ 119a ods. 1. a 3.), predávaných v obmedzenom objeme alebo v určenom množstve, a to aj vtedy, ak sa má vec, tovar ešte len vyrobiť alebo vyhotoviť, okrem iného aj podľa špecifikácií spotrebiteľa. Pri pochybnostiach platí, že predmetom spotrebiteľskej kúpnej zmluvy o kúpe vecí s digitálnymi prvkami je aj dodanie digitálneho obsahu alebo poskytnutie digitálnej služby.

Zmluva uzavretá na diaľku – Zmluvou uzavretou na diaľku je zmluva medzi obchodníkom a spotrebiteľom dohodnutá a uzavretá výlučne prostredníctvom jedného alebo viacerých prostriedkov diaľkovej komunikácie bez súčasnej fyzickej prítomnosti obchodníka a spotrebiteľa, najmä využitím online rozhrania, elektronickej pošty, e-mailom, telefónu, adresného listu alebo ponukového katalógu.

Elektronickou Objednávkou sa rozumie odoslaný elektronický formulár v online rozhraní, obsahujúci informácie o spotrebiteľovi, zoznam objednaných tovarov z ponuky online rozhrania, názov tovaru, počtom kusov, cena za kus, a cenu spolu za produkty, spracovaný v online rozhraní alebo zaslaný spotrebiteľom e-mailom obchodníkovi.

Podmienky bližšie vymedzujú a upresňujú práva a povinnosti obchodníka a spotrebiteľa a vo svojom aktuálnom znení tvoria neoddeliteľnú súčasť spotrebiteľskej kúpnej zmluvy. V prípade, ak nie je medzi obchodníkom a spotrebiteľom uzatvorená samostatná Kúpno-predajná zmluva v písomnej forme, považuje sa elektronická objednávka spotrebiteľa v online rozhraní za návrh k uzavretiu spotrebiteľskej kúpnej zmluvy medzi obchodníkom a spotrebiteľom, ktorú zmluvné strany potvrdením objednávky akceptujú.

Zaokrúhľovanie - Úhrada platby za produkt pri odstúpení od zmluvy platená v hotovosti sa zaokrúhľuje na 5 eurocentov; celkový zvyšok nezaokrúhlenej úhrady, ktorý je nižší ako polovica hodnoty 5 eurocentov, sa zaokrúhľuje nadol a celkový zvyšok nezaokrúhlenej úhrady, ktorý je rovný alebo vyšší ako polovica hodnoty 5 eurocentov, sa zaokrúhľuje nahor. Ak je úhrada podľa prvej vety súčtom cien za viac tovarov, zaokrúhľuje sa až výsledná úhrada. Úhrada vo výške 1 eurocent alebo 2 eurocenty sa zaokrúhľuje na 5 eurocentov.

Vytknutie vady výrobku, tovaru – pojem reklamácie sa myslí „vytknutie vady výrobku, tovaru“.

Článok II. Spotrebiteľský účet – konto v online rozhraní

1. Po registrácii osobných údajov záujemcu bude každému priradené osobné konto – spotrebiteľský účet (prihlasovacie meno a heslo), ktorým sa bude spotrebiteľ pri opakovaných nákupoch prihlasovať. Autorizácia reálneho fyzického záujemcu do statusu spotrebiteľa sa zabezpečí autorizačným e-mailom alebo autorizačnou SMS správou. Pod týmto kontom budú vytvárané objednávky.
2. Heslo musí obsahovať v online rozhraní 8 až 10 znakov resp. podľa inštrukcie. Spotrebiteľ sa zaväzuje svoj spotrebiteľský účet (prihlasovacie meno a heslo) chrániť pred zneužitím, keď že poskytnutie tretej osobe sa bude považovať za zneužitie identity spotrebiteľa. Zmenu hesla má právo aj povinnosť si spotrebiteľ zmeniť podľa potreby v prípade straty ho môže obchodník resetovať avšak s povinnosťou ho opäť autorizovať. Obchodník nezbiera heslá spotrebiteľov iba prihlasovacie meno.

3. Obchodník nenesie zodpovednosť za prípadné zneužitie spotrebiteľského účtu tretími osobami.
4. Online rozhranie - e-shop, elektronický obchod umožňuje registrovanému spotrebiteľovi na „spotrebiteľský účet“, resp. „osobné konto“ po autorizácii cez e-mail, prístup k informáciám o stave, resp. statuse objednávok (zaregistrovanie, prijatie, úhrada, expedovanie ...).
5. Spotrebiteľ môže vyberať, vyznačovať tovary tiež bez registrácie avšak pred objednaním je povinný registráciu, resp. vyplnenie potrebných osobných údajov a tým sa v online rozhraní vytvorí spotrebiteľský účet.
6. Pri registrácii spotrebiteľa do svojho spotrebiteľského účtu a pri objednávaní tovarov je spotrebiteľ povinný uvádzať správne a pravdivo všetky údaje. Údaje uvedené v spotrebiteľskom účte je spotrebiteľ pri akejkoľvek zmene povinný aktualizovať, resp. najneskôr pred doručením zakúpených tovarov. Údaje uvedené spotrebiteľom v z spotrebiteľskom účte a pri objednávaní, kupovaní tovarov sú obchodníkom považované za správne.
7. Obchodník nie je oprávnený umožniť využívanie spotrebiteľského účtu tretím osobám.
8. Obchodník môže zrušiť spotrebiteľský účet, a to najmä v prípade, keď spotrebiteľ svoj spotrebiteľský účet dlhšie než 3 (tri) roky od jeho založenia nevyužíva, či v prípade, keď spotrebiteľ poruší svoje povinnosti zo spotrebiteľskej kúpnej zmluvy alebo týchto obchodných podmienok.
9. Spotrebiteľ berie na vedomie, že spotrebiteľský účet nemusí byť dostupný nepretržite, a to najmä s ohľadom na nutnú údržbu hardvérového a softvérového vybavenia obchodníka, popr. nutnú údržbu hardvérového a softvérového vybavenia tretích osôb zmluvne viazaných s obchodníkom.

Článok III. Všeobecné ustanovenia

1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky upravujú vzájomné práva a povinnosti medzi obchodníkom a spotrebiteľom, ktorí uzatvárajú spotrebiteľskú kúpnu zmluvu a vzťahujú sa na nákup tovarov v online rozhraní na internetovej adrese <https://www.nasakasa.sk> (ďalej len „e-shop“). Nákup tovarov v ich zmysle môžu uskutočňovať fyzické aj právnické osoby (ďalej „spotrebiteľ“, resp. „kupujúci“).
2. Spotrebiteľ, ktorý si prezerá na webovej stránke <https://www.nasakasa.sk> v online rozhraní prejavuje súhlas s týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami aj s Pravidlami spracúvania osobných údajov a/alebo vyplní aj svoje osobné údaje, či potvrdí objednávku elektronicky, vyjadruje svoj súhlas, že takto uzavreté objednávky, resp. spotrebiteľské kúpne zmluvy sa budú riadiť aj Reklamačnými podmienkami a ďalšími podmienkami a príslušnými zákonmi a právnymi predpismi.
3. Ustanovenia týchto obchodných podmienok sú neoddeliteľnou súčasťou objednávky, spotrebiteľskej kúpnej zmluvy uzatvorenej na diaľku.
4. Tieto obchodné podmienky, objednávka a spotrebiteľská kúpna zmluva sa uzatvárajú v slovenskom jazyku.

Článok IV. Informácie o produktoch

1. Informácie o produktoch, vrátane uvedenia cien jednotlivého tovarov, dane z pridanej hodnoty, a ich hlavných alebo špecifických vlastností, či parametrov sú uvedené pri jednotlivých produktoch v katalógu online rozhrania. Ceny tovarov zostávajú v platnosti po dobu, po ktorú sú zobrazované v online rozhraní, resp. v zozname položiek pred odoslaním objednávky (ďalej „nákupný košík“).
2. V online rozhraní sú zverejnené informácie o nákladoch spojených s balením tovarov, náklady za doručenie, či platobné podmienky a nákladov za vrátenie tovarov, ak tento produkt zo svojej podstaty nemôže byť vrátený doručovateľom, kuriérom a dodaním tovaru v rámci SR či do zahraničia, ktoré sú vypočítavané podľa individuálnych objednávok.

3. Prípadné zľavy z kúpnej ceny tovarov nemožno navzájom kombinovať, ak sa nedohodne obchodník so spotrebiteľom inak.
4. Potravinársky tovar si musí zachovať svoju kvalitu do dátumu spotreby alebo dátumu minimálnej trvanlivosti vyznačeného na obale. Ak je na predávanom tovare, jeho obale alebo k nemu pripojenom návode vyznačená lehota na použitie, neskončí sa záručná doba pred uplynutím tejto lehoty. Záručná doba pre fyzické osoby podnikateľov a právnické osoby je 6 mesiacov.

Článok V. Postup pri objednávaní tovaru a uzatvorenie spotrebiteľskej kúpnej zmluvy

1. Zájemca si môže cez online rozhranie vyberať a následne objednať akýkoľvek produkt, pri ktorom je umiestnené tlačidlo „objednávka“, resp. „kúpiť“, resp. „kúpiť s ikonkou košíka“, resp. „pridať do košíka“ (ďalej len „kúpiť“).
2. **Zájemca v procese výberu tovarov, jeho vlastnostiach, vyplnením spôsobu doručenia a forme úhrady objednávky prechádza po autorizácii do statusu spotrebiteľ, dokončením objednávky a uhradením kúpnej ceny potvrdzuje, že si tieto Všeobecné obchodné podmienky prečítal, v celom rozsahu s nimi súhlasí a týmto úkonom sa stáva pre spotrebiteľa spotrebiteľská kúpna zmluva záväzná. Doručením Potvrdenia o prijatí objednávky e-mailom spotrebiteľovi sa spotrebiteľská kúpna zmluva o kúpe tovarov považuje za uzavretú v zmysle týchto Všeobecných obchodných podmienok, pričom jej predmetom je dodanie v objednávke špecifikovaných tovarov, cenu, platobné a dodacie podmienky. Doručením Potvrdenia o úspešnej úhrade kúpnej ceny pre spotrebiteľa, resp. prijatím úhrady kúpnej ceny v prospech účtu obchodníka sa obchodník zaväzuje objednávku plniť a dodať produkt na adresu pre doručenie najneskôr v stanovenej lehote v zmysle týchto obchodných podmienok.**
3. Po stlačení tlačidla „Kúpiť“ sa objednaný produkt automaticky pridá do nákupného košíka, ktorý je kedykoľvek k dispozícii na nahliadnutie. Vytvorenie objednávky je podmienené pravdivým a úplným vyplnením potrebných údajov, ktoré od spotrebiteľa online rozhranie vyžaduje. Tieto údaje budú použité pre úplné dokončenie objednávky a následné plnenie spotrebiteľskej kúpnej zmluvy.
4. Náklady vzniknuté spotrebiteľom pri použití komunikačných prostriedkov na diaľku cez online rozhranie (náklady na internetové pripojenie, náklady na telefónne hovory) v súvislosti s uzatvorením objednávky a spotrebiteľskej kúpnej zmluvy, hradí spotrebiteľ sám. Tieto náklady sa nelíšia od základnej sadzby ceny tovarov, resp. objednávky.
5. Pred odoslaním objednávky je spotrebiteľovi umožnené kontrolovať a meniť údaje, ktoré do objednávky vložil. Objednávku odošle, potvrdí spotrebiteľ obchodníkovi kliknutím na tlačidlo objednať, resp. „Kúpiť“, s povinnosťou realizovať platbu. Údaje uvedené v objednávke sú obchodníkom považované za správne. Podmienkou platnosti objednávky je vyplnenie všetkých povinných údajov v objednávkovom formulári.
6. V prípade, že niektorú z požiadaviek uvedených v objednávke nemôže obchodník splniť, zašle spotrebiteľovi na jeho e-mailovú adresu zmenenú ponuku. Pozmenená ponuka sa považuje za nový návrh spotrebiteľskej kúpnej zmluvy a tá je v takom prípade uzatvorená Potvrdením spotrebiteľa o prijatí tejto ponuky obchodníkovi na jeho e-mailovú adresu uvedenú v týchto obchodných podmienkach.
7. Ak obchodník nemá požadovaný produkt vo svojich skladoch, o čom bude spotrebiteľ informovaný pri každej tovarovej položke v online rozhraní a obchodník objednáva produkt dodávateľa/výrobcu až na základe objednávky spotrebiteľa, zaväzuje sa obchodník dodať tento produkt spotrebiteľovi v stanovenom termíne, resp. najneskôr do 30 dní od potvrdenej objednávky. Orientačný čas doručenia si spotrebiteľ zistí v spotrebiteľskom účte, resp. dostane informáciu e-mailom, chatom, SMS alebo telefonicky od obchodníka.

8. Obchodník si môže v jednotlivých, predovšetkým cenovo náročnejších prípadoch vyhradiť vznik spotrebiteľskej kúpnej zmluvy potvrdením objednávky. Obchodník je v závislosti na charaktere obchodu (množstvo, cena, náklady na prepravu, vzdialenosť apod.), vždy oprávnený žiadať spotrebiteľa o autorizáciu objednávky vhodným spôsobom, napr. telefonicky alebo písomne. V prípade odmietnutia autorizácie spotrebiteľom, považuje sa objednávka za neplatnú. Ak je medzi obchodníkom a spotrebiteľom uzatvorená dlhodobá písomná spotrebiteľská kúpna zmluva, elektronická objednávka uzatvorenú spotrebiteľskú kúpnu zmluvu bližšie špecifikuje a konkretizuje a je jej neoddeliteľnou súčasťou.
9. Objednávky prijaté obchodníkom v online rozhraní sú záväzné. Spotrebiteľ môže zrušiť objednávku,okiaľ nie je spotrebiteľovi doručené Potvrdenie o prijatí objednávky obchodníkom. Spotrebiteľ má právo zrušiť objednávku bezodkladne telefonicky na telefónne číslo alebo e-mailom obchodníkovi uvedených v týchto obchodných podmienkach.
10. V prípade, že došlo k zjavnej technickej chybe na strane obchodníka pri uvedení ceny tovaru v online rozhraní, alebo v priebehu objednávania, nie je obchodník povinný dodať spotrebiteľovi produkt za túto úplne zjavne chybnú cenu ani v prípade, že spotrebiteľovi bolo zaslané automatické Potvrdenie o obdržaní objednávky e-mailom podľa týchto obchodných podmienok. Obchodník informuje spotrebiteľa o chybe bez zbytočného odkladu a zašle spotrebiteľovi na jeho e-mailovú adresu zmenenú ponuku. Pozmenená ponuka sa považuje za nový návrh spotrebiteľskej kúpnej zmluvy a táto je v takom prípade uzavretá Potvrdením o prijatí spotrebiteľom na e-mailovú adresu obchodníka.

Článok VI. Platobné podmienky

1. Všetky ceny tovarov v online rozhraní sú uvedené v mene Eur a vrátane aktuálne platnej sadzby DPH.
2. Úhradou sa rozumie moment pripísania úhrady v prospech účtu obchodníka, resp. príjemcu, na ktorý mala byť úhrada poukázaná.
3. Po pripísaní sumy na účet obchodníka bude spotrebiteľovi bezodkladne zaslaný tovar.
4. Cenu tovaru a náklady spojené s dodaním tovaru podľa spotrebiteľskej kúpnej zmluvy môže spotrebiteľ uhradiť nasledovnými spôsobmi:
 - bezhotovostne prevodom na bankový účet obchodníka,
 - bezhotovostne platobnou kartou, cez elektronickú platobnú bránu v online rozhraní,
 - bezhotovostne prevodom na účet obchodníka prostredníctvom platobnej brány banky spotrebiteľa,
 - dobierkou pri odovzdaní tovaru, bude potrebné zaplatiť Doručovateľovi, Kuriérovi pri preberaní tovaru, v hotovosti alebo bezhotovostne podľa podmienok Doručovateľa, Kuriéra,
 - v hotovosti alebo platobnou kartou pri osobnom odbere v prevádzke.
5. Spoločne s kúpnu cenou je spotrebiteľ povinný uhradiť obchodníkovi náklady spojené s balením a dodaním tovaru v dohodnutej výške, ktorá je vždy uvedená pred dokončením objednávky.
6. V prípade platby v hotovosti je kúpna cena splatná pri prevzatí tovaru. V prípade bezhotovostnej platby je kúpna cena splatná do 3 (troch) dní od uzavretia spotrebiteľskej kúpnej zmluvy.
7. V prípade platby prostredníctvom platobnej brány postupuje spotrebiteľ podľa pokynov príslušného poskytovateľa elektronických platieb.
8. V prípade bezhotovostnej platby je záväzok spotrebiteľa uhradiť kúpnu cenu splnený okamihom pripísania príslušnej čiastky na bankový účet obchodníka.
9. Obchodník nepožaduje od spotrebiteľa vopred žiadnu zálohu či inú obdobnú platbu. Úhrada kúpnej ceny pred odoslaním tovaru nie je zálohou.
10. Podľa zákona o evidencii tržieb je obchodník povinný vystaviť spotrebiteľovi účtenku. Zároveň je povinný zaevidovať prijatú tržbu u správcu dane online, v prípade technického výpadku potom najneskôr do 48 hodín.

Článok VII. Dodanie tovaru

1. Spotrebiteľ berie na vedomie skutočnosť, že pre zabezpečenie doručenia tovaru obchodník spolupracuje výhradne so zmluvnými Doručovateľmi, Kuriérmi, ktorí sú uvedení v objednávke, ktorým poskytuje osobné údaje spotrebiteľa pre plnenie zmluvných podmienok.

Doručovatelia, Kuriérske spoločnosti:

DPD a GLS - cena za doručenie min.4,00 Eur, slovom: štyri eur na území Slovenska alebo 8,00 Eur, slovom: osem eur v prípade prepravy do Maďarska, Česka alebo Poľska;

Packeta - cena za doručenie min.4,00 Eur, slovom: štyri eur na území Slovenska alebo 8,00 Eur, slovom: osem eur v prípade prepravy do Maďarska, Česka alebo Poľska;

2. Produkt je spotrebiteľovi doručený v deň:
 - na adresu uvedenú spotrebiteľom v objednávke ako adresa na doručenie,
 - osobným odberom v prevádzke obchodníka alebo jeho zmluvných prevádzok, skladov.
3. Voľba spôsobu dodania sa vykonáva počas objednávanie tovaru v online rozhraní.
4. Náklady na dodanie tovaru v závislosti na spôsobe odoslania a prevzatia tovaru sú uvedené v objednávke spotrebiteľa a v Potvrdení objednávky obchodníkom. Predpokladaná doba doručenia je 1-3 pracovné dni od expedície tovaru. V prípade, že je spôsob dopravy dohodnutý na základe osobitného požiadavky spotrebiteľa, nesie spotrebiteľ riziko a prípadné dodatočné náklady spojené s týmto spôsobom dopravy.
5. Spotrebiteľ zodpovedá v plnej miere za prevzatie tovaru Zodpovednou osobou, ktorej poskytol informáciu o zásielke, čase a spôsobe odovzdania, resp. poskytol svoje osobné údaje, či autorizačný kód, SMS a poveril ju autorizáciou, podpisom pre Doručovateľa, Kuriéra. Prevzatím tovaru Zodpovednou osobou poverenou spotrebiteľom sa považuje produkt za prevzatý ako keby ho prevzal spotrebiteľ osobne a to aj v prípade, že obchodník nemá o tomto úkone vedomosť ani z objednávky ani z e-mailu o spôsobe prevzatia tovaru.
6. Produkt sa považuje za prevzatý spotrebiteľom okamihom, keď spotrebiteľ alebo ním určená Zodpovedná osoba s výnimkou Doručovateľa, Kuriéra prevezme všetky časti objednaného tovaru, alebo ak sa:
 - a) tovary objednané spotrebiteľom v jednej objednávke sa dodávajú oddelene, okamihom prevzatia tovaru, ktorý bol dodaný ako posledný,
 - b) dodáva produkt pozostávajúci z viacerých dielov alebo kusov, okamihom prevzatia posledného dielu alebo posledného kusu,
 - c) produkt dodáva opakovane počas vymedzeného obdobia, okamihom prevzatia prvého dodaného tovaru.
7. Ak je obchodník podľa spotrebiteľskej kúpnej zmluvy povinný dodať produkt na miesto určené spotrebiteľom v objednávke, je spotrebiteľ povinný prevziať produkt pri dodaní. V prípade, že je z dôvodov na strane spotrebiteľa nutné produkt doručovať opakovane alebo iným spôsobom, než bolo uvedené v objednávke, je spotrebiteľ povinný uhradiť náklady spojené s opakovaným doručovaním tovaru, resp. náklady spojené s iným spôsobom doručenia. V prípade opakovaného doručenia tovaru, resp. zásielky má obchodník nárok tieto zvýšené náklady Doručovateľa, Kuriéra Refakturovať spotrebiteľovi.
8. Pri preberaní tovaru od Doručovateľa, Kuriéra je spotrebiteľ povinný skontrolovať neporušenosť obalov tovaru a v prípade akýchkoľvek závad toto bezodkladne oznámiť Doručovateľovi, Kuriérovi resp. obchodníkovi spolu s fotodokumentáciou. V prípade zistenia porušenia obalu svedčiaceho o neoprávnenom vniknutí do zásielky má spotrebiteľ právo zásielku od Doručovateľa, Kuriéra neprevziať.
9. Obchodník vystaví spotrebiteľovi daňový doklad – Faktúru, zvyčajne spolu s Potvrdením objednávky ako príloha. Daňový doklad - Faktúra ako Príloha je odoslaná na e-mailovú adresu spotrebiteľovi alebo doručený spolu s produktom. Dodací list bude dodaný spolu s produktom.

10. Spotrebiteľ nadobúda vlastnícke právo k tovaru zaplatením celej kúpnej ceny za tovary, vrátane nákladov na dodanie, najskôr však prevzatím tovaru. Zodpovednosť za náhodnú skazu, poškodenie či stratu tovaru prechádza na spotrebiteľa okamihom prevzatia tovaru alebo okamihom, kedy mal spotrebiteľ povinnosť produkt prevziať, ale v rozpore so spotrebiteľskou kúpnu zmluvou tak neurobil.
11. **NÁKLADY:** Ak suma objednávky je nižšia ako 30,-Eur, slovom: tridsať eur, bude doprava tovaru realizovaná na náklady spotrebiteľa. Ak suma objednávky je viac než 30,-Eur, obchodník dodá produkt spotrebiteľovi na svoje náklady (v rámci dodania v celej Slovenskej Republike). V prípade ak si však spotrebiteľ zásielku nepreberie z dôvodu neprítomnosti alebo z iného dôvodu, o ktorom obchodníka, Doručovateľa, resp. Kuriéra včas vopred neinformoval, zaniká mu nárok na bezplatné doručenie tovaru a prípadné opakované doručenie bude vykonané na náklady spotrebiteľa alebo v zmysle dohody zmluvných strán.
12. **BALENIE:** Produkt bude dodaný spotrebiteľovi v bežných obaloch, s výnimkou prípadov ak z povahy tovaru, alebo na základe dohody vyplývajú špeciálne požiadavky. Zásielka bude zabalená v štandardnej kvalite, rozmeroch, hmotnosti ak to zakúpený produkt umožňuje. Všetky neštandardné parametre tovaru budú mať vplyv na samostatné prepravné a doručovanie náklady. Obchodník sa bude snažiť používať ekologické balenie, prípadne vratné obaly po dohode zmluvných strán.

Článok VIII. Odstúpenie od zmluvy

1. Spotrebiteľ, ktorý uzavrel spotrebiteľskú kúpnu zmluvu, má právo od zmluvy odstúpiť. Spotrebiteľ môže odstúpiť od zmluvy uzavretej na diaľku alebo od zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov obchodníka, ktorých predmetom je dodanie tovaru, aj pred začatím plynutia lehoty na odstúpenie od zmluvy.
2. Pokiaľ je spotrebiteľská kúpna zmluva uzatvorená na diaľku, prostredníctvom online rozhrania, resp. e-shopu alebo mimo prevádzkových priestorov obchodníka, a zároveň ak obchodník včas a riadne poskytol spotrebiteľovi informácie o práve odstúpiť od spotrebiteľskej kúpnej zmluvy, podmienkach, lehote a postupe pri uplatňovaní práva na odstúpenie od spotrebiteľskej kúpnej zmluvy vrátane Formulára na odstúpenie v súlade s ustanovením §19 ods.1., zákona o ochrane spotrebiteľa pri predaji na diaľku a za súčasného splnenia zákonom vyžadovaných skutočností, má spotrebiteľ podľa zákona o ochrane spotrebiteľa pri predaji na diaľku právo bez uvedenia dôvodu a bez akejkoľvek sankcie odstúpiť od spotrebiteľskej kúpnej zmluvy.
3. Lehota na odstúpenie od spotrebiteľskej kúpnej zmluvy je 14 dní:
 - okamihom prevzatia tovaru, ktorý bol dodaný ako posledný, ak je predmetom spotrebiteľskej kúpnej zmluvy objednaný produkt, ktorý sa dodáva oddelene;
 - od uzavretia spotrebiteľskej kúpnej zmluvy, ktorej predmetom je poskytnutie služby.
4. Spotrebiteľ berie na vedomie, že pri predaji na diaľku **nemôže** okrem iného odstúpiť od spotrebiteľskej kúpnej zmluvy:
 - poskytnutie služby, ak sa jej poskytovanie začalo s výslovným súhlasom spotrebiteľa a spotrebiteľ ako kupujúci vyhlásil, že bol riadne poučený o tom, že vyjadrením tohto súhlasu stráca právo na odstúpenie od zmluvy po úplnom poskytnutí služby, a ak došlo k úplnému poskytnutiu služby,
 - predaj tovaru, ktorých cena závisí od pohybu cien na finančnom trhu, ktorý obchodník nemôže ovplyvniť, a ku ktorému môže dôjsť počas plynutia lehoty na odstúpenie od zmluvy,
 - predaj tovaru zhotoveného podľa osobitných požiadaviek spotrebiteľa, tovaru vyrobeného na mieru alebo tovaru určeného osobitne pre jedného spotrebiteľa,
 - predaj tovaru, ktorý podlieha rýchlemu zníženiu akosti alebo skaze,
 - predaj tovaru uzavretého v ochrannom obale, ktorý nie je vhodné vrátiť z dôvodu ochrany zdravia alebo z hygienických dôvodov a ktorého ochranný obal bol po dodaní porušený,
 - predaj tovaru, ktorý môže byť vzhľadom na svoju povahu po dodaní neoddeliteľne zmiešaný s iným produktom.

5. Spotrebiteľ môže uplatniť právo na odstúpenie od zmluvy uzavretej na diaľku alebo od zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov obchodníka v listinnej podobe alebo v podobe zápisu na inom trvanlivom médiu (e-mailom), ktoré vyjadruje vôľu spotrebiteľa odstúpiť od spotrebiteľskej kúpnej zmluvy (ďalej len „oznámenie o odstúpení od zmluvy“). Spotrebiteľ môže použiť **vzorový Formulár na odstúpenie od zmluvy (PDF) podľa Prílohy č.1**. Dôkazné bremeno o uplatnení práva na odstúpenie od zmluvy znáša spotrebiteľ.
6. Obchodník je povinný bezodkladne po doručení Oznámenia o odstúpení od zmluvy poskytnúť spotrebiteľovi potvrdenie o jeho doručení na trvanlivom médiu (e-mailom), ak spotrebiteľ odstúpil od zmluvy použitím osobitnej funkcie alebo Formulára na odstúpenie od zmluvy, ktoré sú dostupné v online rozhraní obchodníka.
7. Spotrebiteľ je povinný do 14 dní odo dňa odstúpenia od zmluvy uzavretej na diaľku alebo od zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov obchodníka podľa §19 ods. 1. zaslať tovar späť alebo odovzdať tovar obchodníkovi alebo osobe určenej obchodníkom na prevzatie tovaru; to neplatí, ak obchodník navrhne, že si tovar vyzdvihne osobne alebo prostredníctvom ním určenej osoby. Lehota podľa prvej vety sa považuje za zachovanú, ak spotrebiteľ odošle tovar obchodníkovi najneskôr v posledný deň lehoty. Spotrebiteľ nesie náklady na vrátenie tovaru obchodníkovi, a to aj v tom prípade, keď tovar nemôže byť vrátený pre svoju povahu Doručovateľom, Kuriérom. Spotrebiteľ znáša len náklady na vrátenie tovaru obchodníkovi alebo osobe určenej obchodníkom na prevzatie tovaru; to neplatí, ak obchodník súhlasil, že náklady bude znášať sám, alebo ak obchodník nesplnil informačnú povinnosť podľa §15 ods. 1. písm. g).
8. Obchodník je povinný do 14 dní odo dňa doručenia Oznámenia o odstúpení od zmluvy vrátiť spotrebiteľovi všetky platby, ktoré od neho prijal na základe alebo v súvislosti so zmluvou uzavretou na diaľku, zmluvou uzavretou mimo prevádzkových priestorov obchodníka alebo s doplnkovou zmluvou vrátane nákladov na dopravu, dodanie, poštovné a iných nákladov a poplatkov.
9. Obchodník má právo, v prípade tovaru označeného v ponuke textom "tovar je na objednávku", alebo tovar cene vyššej než 300,-Eur aj storno poplatok vo výške 10% z ceny tovaru, maximálne však sumu 150,-Eur. Obchodník si vyhradzuje právo požadovať vopred za „tovar na objednávku“ alebo tovar v cene vyššej než 300,-EUR, časť kúpnej ceny minimálne 33% z uvedenej ceny tovaru (s DPH).
10. Ak spotrebiteľ zvolil iný, než najlacnejší spôsob dodania tovaru, ktorý obchodník ponúka, vráti obchodník spotrebiteľovi náklady na dodanie tovaru vo výške zodpovedajúcej najlacnejšiemu ponúkanému spôsobu dodania tovaru.
11. Ak odstúpi spotrebiteľ od spotrebiteľskej kúpnej zmluvy, nie je obchodník povinný vrátiť prijaté peňažné prostriedky spotrebiteľovi skôr, než mu spotrebiteľ tovar odovzdá alebo preukáže, že tovar obchodníkovi odoslal.
12. Tovar musí vrátiť spotrebiteľ obchodníkovi nepoškodený, neopotrebovaný a neznečistený a ak je to možné, v pôvodnom obale. Jednostranné započítanie pohľadávok obchodníka a spotrebiteľa, ktoré vzniknú odstúpením od zmluvy podľa §19 ods. 1., sa zakazuje.
13. Obchodník je oprávnený odstúpiť od spotrebiteľskej kúpnej zmluvy z dôvodu vypredania zásob, nedostupnosti tovaru, alebo keď výrobca, dovozca alebo dodávateľ tovaru prerušil výrobu alebo dovoz tovaru. Obchodník bezodkladne informuje spotrebiteľa prostredníctvom e-mailovej adresy a vráti v lehote 14 (štrnásť) dní od Oznámenia o odstúpení od spotrebiteľskej kúpnej zmluvy všetky peňažné prostriedky vrátane nákladov na dodanie, ktoré od neho na základe zmluvy prijal, a to rovnakým spôsobom, prípadne spôsobom určeným obchodníkom.

Článok IX. Reklamačný poriadok - vytknutie vady výrobku, tovaru

1. Reklamáciou sa rozumie uplatnenie zodpovednosti vady tovaru alebo služby spotrebiteľom.

2. Obchodník zodpovedá spotrebiteľovi, že tovar pri prevzatí nemá vady. Najmä obchodník zodpovedá spotrebiteľovi, že v čase, keď spotrebiteľ tovar prevzal:
 - má tovar vlastnosti, ktoré obchodník alebo výrobca opísal (informačná povinnosť) alebo ktoré spotrebiteľ očakával vzhľadom na charakter tovaru a na základe reklamy nimi vykonávané,
 - sa tovar hodí k účelu, ktorý pre jeho použitie obchodník uvádza alebo ku ktorému sa tovar rovnakého druhu bežne používa,
 - tovar zodpovedá kvalitou alebo prevedením dohovorené vzorky alebo predlohe, ak bola akosť alebo prevedenie určené podľa dohodnutého vzorky alebo predlohy,
 - je tovar v zodpovedajúcom množstve, miere alebo hmotnosti,
 - tovar vyhovuje požiadavkám právnych predpisov.
3. Povinnosti z chybného plnenia má obchodník minimálne v takom rozsahu, v akom trvajú povinnosti z chybného plnenia výrobcu. Spotrebiteľ je inak oprávnený uplatniť právo vady tovaru, ktorá sa vyskytne u tovaru v čase do 12 (dvanástich) mesiacov od prevzatia, resp. **do dátumu spotreby vyznačený na obale pre potraviny**.
4. Ak je na tovare, na jeho obale, návode pripojenému k tovaru alebo v reklame v súlade s inými právnymi predpismi uvedená doba, po ktorú je možné tovar použiť, použijú sa ustanovenia o záruke za akosť. Zárukou za akosť sa obchodník zaväzuje, že tovar bude po určitú dobu spôsobilý na použitie na obvyklý účel alebo že si zachová obvyklé vlastnosti. Ak spotrebiteľ vytkol obchodníkovi vadu tovaru oprávnene, nebeží lehota na uplatnenie práv z chybného plnenia ani záručná doba po dobu, po ktorú nemôže spotrebiteľ chybný tovar užívať.
5. Ustanovenia uvedené v predchádzajúcom odseku obchodných podmienok sa neuplatnia u tovaru obchodníka za nižšiu cenu na vadu, pre ktorú bola nižšia cena dohodnutá, na opotrebenie tovaru spôsobené jeho obvyklým užívaním, u použitého tovaru na vadu zodpovedajúcej miere používania alebo opotrebenia, ktorú tovar mal pri prevzatí spotrebiteľom, alebo ak to vyplýva z povahy tovaru. Právo z chybného plnenia spotrebiteľovi nenáleží, ak pred prevzatím tovaru vedel, že tovar má vadu, alebo ak vadu sám spotrebiteľ spôsobil.
6. V prípade výskytu vady môže spotrebiteľ obchodníkovi predložiť reklamáciu a požadovať:
 - výmenu za nový tovar,
 - odstúpiť od zmluvy.
7. Spotrebiteľ má právo odstúpiť od zmluvy,
 - ak má tovar podstatnú vadu,
 - ak nemôže tovar riadne užívať pre opakovaný výskyt vady alebo väd po oprave,
 - pri väčšom počte chýb tovaru.
8. Podstatné je také porušenie spotrebiteľskej kúpnej zmluvy, o ktorom strana porušujúca zmluvu už pri uzatvorení zmluvy vedela alebo musela vedieť, že by druhá strana zmluvu neuzavrela, ak by toto porušenie predvídala.
9. U vady, ktorá znamená nepodstatné porušenie zmluvy (bez ohľadu na to, ak ide o vadu odstrániteľnú či neodstrániteľnú), má spotrebiteľ nárok na odstránenie vady alebo primeranú zľavu z kúpnej ceny.
10. Pri uplatnení reklamácie je spotrebiteľ povinný obchodníkovi oznámiť, aké právo si zvolil. Zmena voľby bez súhlasu obchodníka je možná len vtedy, ak žiadal spotrebiteľ opravu vady, ktorá sa ukáže byť neodstrániteľná. Ak si spotrebiteľ nezvolí svoje právo z podstatného porušenia zmluvy včas, má práva rovnaké ako pri nepodstatnom porušení zmluvy.
11. Ak nie je výmena tovaru možná, na základe odstúpenia od zmluvy môže spotrebiteľ požadovať vrátenie kúpnej ceny v plnej výške.
12. Ak obchodník preukáže, že spotrebiteľ pred prevzatím o chybe tovaru vedel alebo ju sám spôsobil, nie je obchodník povinný nároku spotrebiteľa vyhovieť.
13. Spotrebiteľ nemôže reklamovať zľavnený tovar z dôvodu, pre ktorý je daný tovar zľavnený.

14. Spotrebiteľ môže uplatniť právo na reklamáciu tovaru v zmysle zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov obchodníka v listinnej podobe alebo v podobe zápisu na inom trvanlivom médiu (e-mailom), ktoré vyjadruje vôľu spotrebiteľa reklamovať - vytknúť vady výrobku, tovaru (ďalej len „Reklamácia“). Spotrebiteľ môže použiť **vzorový Formulár na reklamáciu, vytknutie vady tovaru (PDF) podľa Prílohy č.2**. Dôkazné bremeno o uplatnení práva na reklamáciu, vytknutie vady tovaru, znáša spotrebiteľ.
15. Obchodník je povinný prijať reklamáciu v ktorejkoľvek prevádzke, v ktorej je prijatie reklamácie možné, prípadne aj v sídle alebo mieste podnikania. Obchodník je povinný spotrebiteľovi vydať e-mailom resp. písomné Potvrdenie o tom, kedy spotrebiteľ právo uplatnil, čo je obsahom reklamácie a aký spôsob vybavenia reklamácie spotrebiteľ požaduje, ako aj potvrdenie o dátume a spôsobe vybavenia reklamácie, vrátane Potvrdenia o vykonaní opravy a čase jej trvania. Zmluvné strany sa dohodli, že lehota na vybavenie reklamácie začína plynúť až dodaním reklamovanej veci obchodníkovi. Dobierku obchodník nepreberá.
16. Obchodník alebo ním poverená osoba rozhodne o reklamacii ihneď, v zložitých prípadoch do 3 (troch) pracovných dní. Do tejto lehoty sa nezapočítava doba primeraná podľa druhu výrobku potrebná k odbornému posúdeniu vady. Reklamácia vrátane odstránenia vady musí byť vybavená bezodkladne, najneskôr do 30 (tridsať) dní odo dňa uplatnenia reklamácie, pokiaľ sa obchodník so spotrebiteľom nedohodne na dlhšej lehote. Márne uplynutie tejto lehoty sa považuje za podstatné porušenie zmluvy a spotrebiteľ má právo od spotrebiteľskej kúpnej zmluvy odstúpiť. Za okamih uplatnenia reklamácie sa považuje okamih, kedy obchodník odošle e-mailom Potvrdenie o prijatí reklamácie vôle spotrebiteľovi (uplatnenie práva z chybného plnenia).
17. Obchodník e-mailom informuje spotrebiteľa o výsledku reklamácie najneskôr do 30 (tridsať) dní od vystavenia e-mailom Potvrdenia o prijatí reklamácie.
18. Právo z chybného plnenia spotrebiteľovi nenáleží, ak spotrebiteľ pred prevzatím tovaru vedel, že tovar má vadu, alebo ak spotrebiteľ vadu sám spôsobil.
19. V prípade oprávnenej reklamácie má spotrebiteľ právo na náhradu účelne vynaložených nákladov vzniknutých v súvislosti s uplatnením reklamácie. Toto právo môže spotrebiteľ u obchodníka uplatniť v lehote do 30 (tridsať) dní po uplynutí záručnej doby, v opačnom prípade ho súd nemusí priznať.
20. Na vybavovanie reklamácií sa vzťahuje platný reklamačný poriadok. Spotrebiteľ odoslaním objednávky obchodníkovi potvrdzuje, že bol riadne informovaný o podmienkach a spôsobe reklamácie tovaru vrátane údajov o tom, kde možno reklamáciu uplatniť.
21. V prípade, že obchodník zamietne reklamáciu, potrebuje na toto rozhodnutie odborný posudok a spotrebiteľovi iba oznámi zamietnutie. V prípade ak si dá spotrebiteľ urobiť vlastný posudok na tovar s vadou, nemá zákonný nárok na úhradu nákladov na tento kontrolný posudok; avšak v prípade ak kontrolný posudok potvrdil vadu tovaru, spotrebiteľ má nárok na náhradu nákladov na tento kontrolný posudok.

Článok X. Doručovanie

1. Zmluvné strany sa dohodli, že všetku písomnú korešpondenciu si budú vzájomne doručovať prostredníctvom elektronickej pošty, e-mailom.
2. Spotrebiteľ doručuje obchodníkovi korešpondenciu na e-mailovú adresu uvedenú v týchto obchodných podmienkach. Obchodník doručuje spotrebiteľovi korešpondenciu na e-mailovú adresu uvedenú v jeho spotrebiteľskom účte alebo v objednávke.

Článok XI. Osobné údaje

1. Obchodník týmto vyhlasuje, že informácie, ktoré prijme od záujemcu, resp. spotrebiteľa v záujme spolupráce, považuje za dôverné a bude s nimi tak zaobchádzať. Ak nám k tomu nedáte písomný súhlas, údaje o vás nebudeme iným spôsobom než za účelom plnenia zo spotrebiteľskej kúpnej zmluvy používať, okrem e-mailovej adresy, na ktorú vám môžu byť zasielané obchodné oznámenia, pretože tento postup umožňuje zákon, ak ho neodmietnete. Tieto oznámenia sa môžu týkať iba podobného alebo súvisiaceho tovaru a možno ich kedykoľvek jednoduchým spôsobom, e-mailom alebo preklikom na odkaz v obchodnom oznámení odhlásiť. E-mailová adresa bude na tento účel uchovávaná po dobu 3 (troch) rokov od uzavretia poslednej spotrebiteľskej kúpnej zmluvy medzi zmluvnými stranami.

2. Spôsob ako budeme pracovať vaše osobné údaje si prečítajte v Prílohe č.3 - Zásady ochrany osobných údajov.

Článok XII. Mimosúdne riešenie sporov

1. Spotrebiteľ má možnosť obrátiť sa na orgán alternatívneho riešenia spotrebiteľských sporov, ktorý je (i keď len nezáväzne) oprávnený posudzovať prípadné spory medzi spotrebiteľom ako spotrebiteľom a obchodníkom ako obchodníkom. Spotrebiteľská organizácia, ktorá nekoná ako subjekt alternatívneho riešenia sporov, môže so súhlasom oboch strán sporu sprostredkovať nezávislé mimosúdne riešenie spotrebiteľského sporu podľa vlastných pravidiel mimosúdneho riešenia spotrebiteľských sporov na platformách:

<https://ceappeals.online/>

<https://www.reklamujteonline.sk/>

https://consumer-redress.ec.europa.eu/index_sk

2. K mimosúdne riešenie spotrebiteľských sporov zo spotrebiteľskej kúpnej zmluvy je príslušná Slovenská obchodná inšpekcia, so sídlom P. O. BOX 29, Bajkalská 21/A, 827 99 Bratislava, internetová adresa: <https://www soi.sk>.

3. Európske spotrebiteľské centrum Slovenská republika, so sídlom Mlynské nivy 44/A 827 15, Bratislava 212, Slovenská republika, internetová adresa: <http://www.europkyspotrebiteľ.sk> je kontaktným miestom podľa Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 524/2013 zo 21. mája 2013 o riešení spotrebiteľských sporov on-line a dopĺňa nariadenie (ES) č. 2006/2004 a smernice 2009/22 / ES (nariadenie o riešení spotrebiteľských sporov on-line).

4. Obchodník je oprávnený na predaj tovaru na základe živnostenského oprávnenia. Živnostenskú kontrolu vykonáva v rámci svojej pôsobnosti príslušný živnostenský úrad. Slovenská obchodná inšpekcia vykonáva vo vymedzenom rozsahu okrem iného dohľad nad dodržiavaním zákona o ochrane spotrebiteľa a zákona o ochrane spotrebiteľa pri predaji na diaľku.

Článok XIII. Záverečné ustanovenia

1. Všetky dohody medzi obchodníkom a spotrebiteľom sa riadia právnym poriadkom Slovenskej republiky. Ak vzťah založený kúpnu zmluvou obsahuje medzinárodný prvok, potom strany dojednávajú, že vzťah sa riadi právom Slovenskej republiky. Týmto nie sú dotknuté práva spotrebiteľa vyplývajúce zo všeobecne záväzných právnych predpisov.

2. Orgánmi verejnej správy v oblasti ochrany spotrebiteľa sú:

a) Ministerstvo hospodárstva,

b) Ministerstvo financií Slovenskej republiky, ktoré zabezpečuje tvorbu a uskutočňovanie politiky finančného trhu vrátane ochrany spotrebiteľa pri poskytovaní finančných služieb,

c) orgány dohľadu podľa §26..

3. Dohľad nad dodržiavaním povinností obchodníka, prevádzkovateľa online trhu, organizátora predajnej akcie, výrobcu, splnomocneného zástupcu výrobcu, dovozcu, distribútora, iného hospodárskeho subjektu, osoby, ktorá v mene veriteľa alebo vo vlastnom mene uplatňuje alebo vymáha pohľadávku súvisiacu so zmluvou, a inej osoby, ktorej tento zákon alebo právne záväzný akt Európskej únie ukladá povinnosť okrem spotrebiteľa (ďalej len „dohliadaná osoba“) vykonáva:
 - a) Národná banka Slovenska,
 - b) Slovenská obchodná inšpekcia,
 - c) Štátna veterinárna a potravinová správa Slovenskej republiky a regionálne veterinárne a potravinové správy,
 - d) Štátny ústav na kontrolu liečiv,
 - e) Úrad pre reguláciu sieťových odvetví.
4. Obchodník nie je vo vzťahu ku spotrebiteľovi viazaný žiadnymi kódexmi správania zákona o ochrane spotrebiteľa pri predaji na diaľku.
5. Všetky práva k webovým stránkam obchodníka, najmä autorské práva k obsahu, vrátane rozloženia stránok, fotiek, filmov, grafiky, ochranných známk, loga, procesov, zverejnených dokumentov, ďalšieho obsahu a prvkov, patria obchodníkovi. Je zakázané kopírovať, upravovať alebo inak používať webové stránky alebo ich časť bez súhlasu obchodníka, prevádzkovateľa.
6. Obchodník nenesie zodpovednosť za chyby vzniknuté v dôsledku zásahov tretích osôb do online rozhrania alebo v dôsledku jeho použitia v rozpore s jeho určením. Spotrebiteľ nesmie pri využívaní online rozhrania používať postupy, ktoré by mohli mať negatívny vplyv na jeho prevádzku a nesmie vykonávať žiadnu činnosť, ktorá by mohla jemu alebo tretím osobám umožniť neoprávnene zasahovať či neoprávnene užiť programové vybavenie alebo ďalšie súčasti tvoriace online rozhranie a užívať ho alebo jeho časti či softvérové vybavenie takým spôsobom, ktorý by bol v rozpore s jeho určením alebo účelom.
7. Spotrebiteľská kúpna zmluva vrátane týchto obchodných podmienok je archivovaná obchodníkom v elektronickej podobe a nie je prístupná.
8. Znenie obchodných podmienok môže obchodník meniť či doplňovať. Týmto ustanovením nie sú dotknuté práva a povinnosti vznikajúce po dobu účinnosti predchádzajúceho znenia obchodných podmienok.

Prílohy týchto obchodných podmienok:

Príloha č.1 - **vzorový Formulár na odstúpenie od zmluvy** (PDF)

Príloha č.2 - **vzorový Formulár na reklamáciu, vytknutie vady tovaru** (PDF).

Príloha č.3 – Link - **Zásady ochrany osobných údajov** – zákon č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov (GDPR)

Link: Zákon č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji na diaľku,
<https://www.zakonypreludi.sk/zz/2024-108/>.

Tieto obchodné podmienky nadobúdajú účinnosť dňom 7.1.2026